

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „Osvoji monografiju 70 godina Boris Hanžeković Memorijala“

Članak 1: ORGANIZATOR

Nagradni natječaj priređuje i organizira: Atletski klub Dinamo - Zrinjevac, Maksimirska cesta 128, Zagreb, Republika Hrvatska, OIB: 60113438833 (dalje u tekstu: Organizator).

Članak 2: TRAJANJE, SVRHA I MJESTO PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj „Osvoji monografiju 70 godina Boris Hanžeković Memorijala“ (dalje u tekstu: Natječaj) provodi se na Facebook stranici [Zagreb Meeting - Boris Hanžeković Memorial](#) i Instagram profilu [Boris Hanžeković Memorijal](#) u svrhe promocije atletskog sporta.

Natječaj traje 48 sati, od 12:00 sati 1. lipnja do 12:00 sati 3. lipnja 2022. godine, a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Osoba koja se prijavi radi sudjelovanja na Natječaju dalje u tekstu naziva se Sudionik. Natječaj nije ni na koji način povezan, sponzoriran ili promoviran od strane bilo kojeg društvenog medija koji se spominje ovim Pravilima.

Članak 3: OBJAVA PRAVILA

Sve informacije o Natječaju bit će dostupne na službenoj mrežnoj stranici Boris Hanžeković Memorijala (www.zagreb-meeting.com), a poveznica će biti objavljena i u objavi na Facebook stranici Zagreb Meeting – Boris Hanžeković Memorial te u opisu službenog Instagram profila Boris Hanžeković Memorijal za vrijeme trajanja Natječaja.

Članak 4: PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj starije od 18 godina na dan početka ovog Natječaja, osim zaposlenika Organizatora, kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća) – kao i ni jedna druga osoba koja je sudjelovala u pripremi ovog Natječaja.

Članak 5: KAKO SUDJELOVATI U NATJEČAJU

U Natječaju sudjeluju svi Facebook korisnici koji u komentaru ispod objave Natječaja na Facebook stranici Zagreb Meeting – Boris Hanžeković Memorial ponude odgovor na natječajni zadatak tako da opišu zašto misle da trebaju osvojiti nagradu.

U Natječaju sudjeluju svi Instagram korisnici koji u komentaru ispod objave Natječaja na Instagram profilu Boris Hanžeković Memorial ponude odgovor na natječajni zadatak tako da opišu zašto misle da trebaju osvojiti nagradu.

Jedan Facebook korisnik, odnosno jedan Instagram korisnik može ponuditi samo jedan odgovor na zadatak Natječaja na jednom društvenom mediju. Ukoliko isti korisnik ponudi više odgovora, uključujući više odgovora na više društvenih medija, uzet će se u obzir prvi odgovor.

Organizator neće imati pristup korisnikovim podacima osim onih podataka koji su javno dostupni na društvenim medijima (Facebook i Instagram). Svako korištenje lažnih i dvostrukih profila ili opravdanja sumnja u postojanje istih, sankcionirat će Sudionika eliminacijom iz Natječaja. Organizator ne može znati koji će osobni podaci biti prenijeti društvenim medijima, ni na koji način te u kojem opsegu će takvi podaci biti korišteni od strane istih ili trećih osoba. Preporuča se Sudioniku da se upozna s pravilima zaštite osobnih podataka na spomenutim društvenim medijima.

Članak 6: ODABIR DOBITNIKA

Natječajem će biti nagrađeno ukupno 5 Sudionika na Facebook stranici i ukupno 5 Sudionika na Instagram profilu. Dobitnike bira stručni žiri Atletskog kluba Dinamo – Zrinjevac, na temelju kreativnosti. Dobitnici Natječaja nagrađuju se po jednom monografijom 70 godina Boris Hanžeković Memorija.

Imena dobitnika nagrada bit će objavljena sukladno odredbi Članka 15. ovih Pravila.

Članak 7: FOND NAGRADA KOJEG UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Fond nagrada sastoji se od 10 monografija 70 godina Boris Hanžeković Memorijala. Jedan Sudionik nagradu može osvojiti samo jednom.

Članak 8: PREUZIMANJE NAGRADE

Po završetku Natječaja dobitnici će biti obavješteni privatnom porukom putem *Messengera* za dobitnike na Facebook stranici [Zagreb Meeting – Boris Hanžeković Memorial](#), odnosno privatnom porukom u *Direct Message* za dobitnike na Instagram profilu [Boris Hanžeković Memorijala](#).

Nagrada se ne može zamijeti za novac ili prenijeti na neku drugu osobu. Rok dostave nagrade je minimalno 10 dana, a maksimalno 60 dana od dana objave dobitnika.

Članak 9: SUDIONICI U NATJEČAJU

Sudionici koji sudjeluju u Natječaju ne mogu zahtijevati nagradu u većim količinama ili drugačije nagrade od one koja je navedena u ovim Pravilima od strane Organizatora. Sudjelovanjem u ovom Natječaju sudionici prihvaćaju ova Pravila.

Organizator će pregledati sve zaprimljene odgovore i zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati prijavljene Sudionike ako:

- Sudionik prekrši Pravila

- Sudionik ne odgovori na upit Organizatora u roku od 24 sata ili ostavi netočne osobne podatke ili iz drugog razloga nije moguće stupiti s njim u kontakt
- se ne pridržavaju teme Natječaja
- sadržaj koji prijavljuje je uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, spominju se javne osobe ili tekst predstavlja sadržaj koji nije u skladu sa zakonom.

Članak 10: NEREGULARNE PRIJAVE

Ako Sudionik Natječaja unese bilo kakav neprimjeren ili uvredljiv sadržaj, isti će biti uklonjen i neće se smatrati regularnom prijavom na Natječaj.

Članak 11: PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom Natječaju, Sudionici su suglasni da se njihov rad u Facebook i Instagram Natječaju može od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu u marketinške svrhe i to isključivo vremenski i teritorijalno neopozivo u svim medijima.

Ovaj Natječaj nije ni na koji način povezan s Facebookom (META) ni Instagramom (META). Facebook (META) i Instagram (META) ga ne promiču niti sponzoriraju. Podaci se daju isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti ovog Natječaja Organizatora, a ne Facebooka (META) i Instagrama (META). Facebook i Instagram su javni prostori te objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost, kako samih Sudionika Natječaja, tako i trećih osoba. Ako Sudionici Natječaja objave bilo kakav sadržaj na Facebook ili Instagram objavi s Natječajem, smatrat će se da su ga objavili svojevóljno te Facebook (META) i Instagram (META) ne snose odgovornost za sadržaj istih, kao ni zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, smatrat će se ako su Sudionici objavili bilo kakav sadržaj na Facebook i Instagram objavi s Natječajem (uključujući tekstualne poruke, komentare, bilo koje osobne podatke i sl.) da imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog sadržaja. Takvom objavom Sudionici Natječaja daju Organizatoru dopuštenje za korištenje cjelokupnog objavljenog sadržaja u marketinške i bilo koje druge komercijalne svrhe te se ujedno odriču svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im po toj osnovi pripadaju.

Članak 12: VRSTE PRIKUPLJENIH INFORMACIJA/PODATAKA

Sudjelovanjem u ovom Natječaju, Sudionici su suglasni da Organizator prikuplja, obrađuje i objavljuje njihove osobne podatke kao i osobne podatke osobe kojoj će se slati nagrada, a koje su Sudionici sami pružili u ovom Natječaju (kao što su ime, adresa, e-mail adresa, grad i broj telefona) te se s njima koristi u marketinške i promocijske svrhe vezano uz ovaj Natječaj, i to isključivo teritorijalno neograničeno, u svim medijima. Sve osobne podatke koji se prikupljaju u vezi ovog Natječaja, Organizator čuva u trajanju od 1 godine od dana završetka Natječaja, osim ako Sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja na Natječaju. Organizator će navedene osobne podatke u stavku 1. ovog Članka koristiti za:

1. kontaktiranje Sudionika radi dogovora oko dostave nagrade i
2. dostavljanje nagrade Sudioniku

Članak 13: PRAVA SUDIONIKA VEZANA UZ OSOBNE PODATKE

Sudionici Natječaja slanjem e-maila na office@zagreb-meeting imaju pravo:

1. zatražiti pristup osobnim podacima koje je Organizator pohranio,
2. zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Organizator pripremio,
3. zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Organizator pohranio,
4. zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Organizator pohranio,
5. zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način,
6. uložiti prigovor na podatke koje je Organizator prikupio i obrađuje.

Članak 14: OBJAVLJIVANJE OSOBNIH INFORMACIJA/PODATAKA

Organizator neće dijeliti identifikacijske osobne informacije s drugim stranama, no može podijeliti informacije o Sudionicima s povezanim tvrtkama.

Organizator pruža određene usluge preko trećih strana. Treća strana provodi u ime Organizatora i za njezin račun određene aktivnosti kao što je organizacija isporuke nagrade.

Organizator je ovlašten otkriti identifikacijske osobne informacije/podatke Sudionika kad je opravdano očekivati da će njihovo otkrivanje pomoći pri provedbi zakona ili je nužno kao posljedica sudskoga naloga.

Članak 15: OBJAVA DOBITNIKA

Imena dobitnika bit će objavljena na Facebook stranici Zagreb Meeting – Boris Hanžeković Memorial u komentaru objave Natječaja te na Instagram profilu Boris Hanžeković Memorijal u komentaru objave Natječaja na dan 6. lipanj 2022. godine.

Članak 16: POREZI

Dobitnik ne snosi obvezu plaćanja nikakvih poreza, obveza ili naknada direktno povezanih s nagradama.

Članak 17: U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i Sudionika Natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

Članak 18: MOGUĆNOST PREKIDA NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo promijeniti Pravila Natječaja, o čemu će svi Sudionici biti pravovremeno obaviješteni na službenoj mrežnoj stranici Boris Hanžeković Memorijala (www.zagreb-meeting.com) kao i na Facebook stranici i Instagram profilu Organizatora.

Atletski klub Dinamo – Zrinjevac, 25. svibnja 2022.